PRO



Toute ma vie Pro simplifiée

**VOTRE CONSEILLER LA POSTE PRO EST LÀ,
POUR ACCOMPAGNER LA RÉUSSITE DE VOTRE BUSINESS.**

LA POSTE
PRO



Entrepreneurs, on avance avec vous

Nous savons que vous avez la passion d'entreprendre. Chaque jour, vous relevez les défis de créer, de gérer et de faire croître votre entreprise. Nous sommes là pour vous aider à gagner en temps et en efficacité, afin que vous puissiez vous concentrer sur ce qui compte vraiment : développer votre business ! **Avec plus de 2 millions de professionnels accompagnés partout en France, nos 1300 conseillers Pro sont à vos côtés, quels que soient votre secteur, votre statut ou la maturité de votre entreprise.** Que vous ayez besoin d'optimiser votre gestion, d'expédier vos colis et vos courriers, de sécuriser vos contrats, de fidéliser vos clients ou de financer votre développement, **La Poste Pro centralise l'ensemble des solutions concrètes et utiles pour vous simplifier la vie.** Parcourez cette brochure. Vous y trouverez les solutions à tous vos besoins. **Et surtout, venez nous rencontrer, nous sommes là, prêts à vous accompagner.**

Frédéric Porte,
Directeur commercial national La Poste Pro et Partenaires

Je suis PRO, j'ai besoin de...

1300 conseillers Pro à votre écoute et en proximité p. 4
La Carte Pro, à utiliser sans modération pour faire des économies p. 6
La Poste Mobile, votre opérateur de proximité p. 8

Faciliter la gestion quotidienne de mon entreprise p. 10

Opter pour une solution de compte bancaire tout-en-un p. 11
Affranchir mes documents en quelques clics p. 12
Expédier et/ou recevoir mes colis et courriers sans me déplacer p. 13
Digitaliser mon activité grâce à des services de confiance numérique p. 14
Offrir à mes salariés une expérience titres-resto inoubliable p. 15

Me faire connaître p. 16

Gagner en notoriété et en visibilité p. 17
Créer mes campagnes de courriers publicitaires facilement p. 18
Personnaliser mes timbres pour gagner en impact p. 19

Optimiser ma logistique de livraison p. 20

Centraliser et expédier toutes mes commandes grâce à La Poste Pro Expéditions p. 21
Envoyer en express mes colis avec Chronopost p. 22
Choisir une expédition rapide et flexible avec Colissimo Facilité p. 23

Développer mon entreprise p. 24

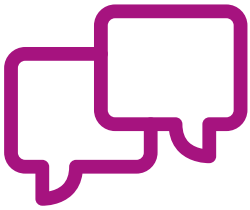
Encaisser facilement en proximité et à distance p. 25
Financer mon activité avec des solutions adaptées p. 26
Booster mon business et ma notoriété locale p. 28
La Poste, une entreprise engagée pour la société p. 29



1300 conseillers Pro...

… à votre écoute et en proximité

Vous cherchez à lancer ou à développer votre activité ? Vous souhaitez disposer de solutions digitales innovantes pour gagner en efficacité ? Vous voulez vous faire connaître pour conquérir de nouveaux marchés ? Vous avez besoin de solutions pour optimiser votre trésorerie ?
Nos conseillers Pro sont à vos côtés, partout en France, pour vous fournir des réponses rapides et des solutions efficaces.



DES PARTENAIRES POUR BOOSTER VOTRE BUSINESS :

Proches

Quelle que soit votre localisation en France, un spécialiste Pro est là pour vous. Vous serez soit en contact direct avec un conseiller Pro, soit mis en relation avec un expert. Disponibles et réactifs, ils font face à tous types de demandes.

À votre écoute

Organisation de rendez-vous physiques en bureau de poste, sur site ou dans vos locaux, mise en place de réunions téléphoniques ou de visioconférences… Nos conseillers Pro s'adaptent à votre situation.

À vos côtés

Point d'entrée de toutes vos demandes, nos conseillers Pro vous accompagnent de façon personnalisée tout au long de la vie de votre entreprise.

Experts

Parce qu'ils sont au cœur de l'écosystème local, nos conseillers Pro ont une connaissance approfondie des marchés leur permettant de répondre avec précisions à vos besoins.

COMMENT CONTACTER VOTRE CONSEILLER PRO ?

En bureau de poste ou dans votre Espace Pro habituel.

Par téléphone au :
3634 Service gratuit + prix appel local

Prise de rendez-vous en ligne depuis votre Espace client Pro sur : laposte.fr/professionnel

LA CARTE PRO, à utiliser sans modération pour faire des économies

Quand on est Pro, on a besoin d'une carte qui le soit aussi !
En format physique ou dématérialisé, La Carte Pro permet d'être reconnu en tant que Pro et donne accès à de nombreux avantages pour gagner du temps et de l'autonomie.
Demandez la vôtre.



+ 677 000
clients Pro déjà équipés

MON ACCUEIL PRO
Une prise en charge rapide et efficace

- **Reconnaissance et accueil privilégié.**
- **Prise en charge rapide et efficace**(1) dans 1000 points de contact(2).
- **Service Commande Facile Facteur** pour commander et régler vos fournitures postales(3) auprès de votre facteur lors de sa visite(4) Recevez-les sous 24 à 48 heures ouvrées sans vous déplacer.
- **Prise de rendez-vous en ligne avec un conseiller Pro** pour un accompagnement personnalisé.

MA GESTION PRO
Un suivi et des démarches simplifiés

- **Espace client Pro en ligne sur laposte.fr/pro** regroupant toutes vos factures, contrats La Poste…
- **Suivi des courriers et des colis sur un même tableau de bord et Suivi Service Client.**
- **Suivi de vos réclamations avec possibilité d'indemnisation sous 48 heures en cas d'acceptation.**
- **Gestion des droits**(6).

MES AVANTAGES PRO
Des privilèges exclusifs et utiles à votre activité

- **Offres promotionnelles**(5) sur les produits et les services La Poste.
- **Paiement Différé**(6) **gratuit :** vos achats(7) réalisés sur laposte.fr et dans nos points de contact La Poste seront facturés au début du mois suivant.

Demandez votre carte gratuite !

AVEC LE PROGRAMME MES POINTS FIDÉLITÉ LA CARTE PRO,
bénéficiez de remises exclusives auprès de nos partenaires.

1 € dépensé = 1 point cumulé

- **Cumulez automatiquement des points**(6) en vous identifiant, à chaque achat, en bureau de poste, en Espace Pro ou sur le site laposte.fr/pro.
- **Ces points sont transformés** en cagnotte, à utiliser pour accéder aux remises de plus de 150 marques partenaires, partout en France.
- **Pour bénéficier des avantages, activez Mes Points Fidélité** sur votre Espace client Pro La Poste, rendez-vous sur votre programme de fidélité et choisissez la marque partenaire qui vous intéresse : Hertz, Swile, Samsung, HP, BUT…

(1)(2)(3)(4)(5)(6)(7) Voir mentions page 30.

COMMENT PROFITER DES AVANTAGES DE LA CARTE PRO ?



1 **Faites votre demande de Carte Pro** auprès d'un chargé de clientèle ou de votre conseiller Pro, dans un point de contact ou rendez-vous sur laposte.fr/lacartepro.

2 **Présentez votre Carte Pro** dans tout le réseau des 17 000 points de vente La Poste.

3 **Bénéficiez de tous les avantages de La Carte Pro,** en activant Mes Points Fidélité et Paiement Différé sur votre Espace client Pro.



Mon Club Pro :
un espace d'inspiration gratuit rien que pour vous !

Pour vous aider à développer votre activité, **avec Mon Club Pro, un service de La Carte Pro,** accédez gratuitement à des contenus exclusifs sous la forme de :

. **webinaires gratuits** à visionner en live ou en replay ;

. **livres blancs sur des décryptages de tendances,** à partager avec vos équipes.

RENDEZ-VOUS SUR LA PAGE MON CLUB PRO.

LA POSTE MOBILE

Votre opérateur de proximité



Notre priorité ? Vous proposer des solutions de téléphonie mobile performantes, à des prix ultra-compétitifs pour vous permettre de vous concentrer sur l'essentiel : la gestion de votre activité.

Quand vous choisissez La Poste Mobile PRO, vous profitez d'un accompagnement au quotidien, de proximité et avec des offres et des services dédiés. Déjà 2,5 millions de clients font confiance à La Poste Mobile, pourquoi pas vous ?



Avec

La Carte Pro

2 MOIS OFFERTS(1) sur tous les forfaits

POUR SOUSCRIRE OU EN SAVOIR PLUS :

. Rendez-vous dans un bureau de poste, partout en France métropolitaine.

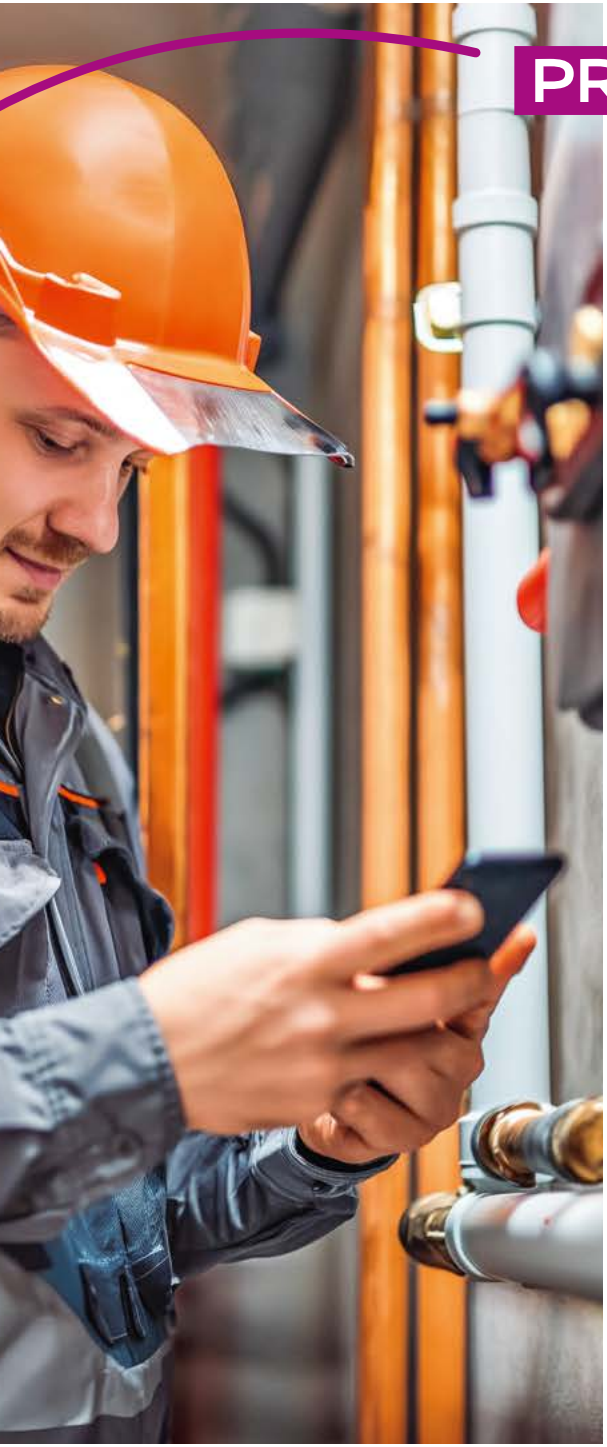
. Contactez-nous par téléphone au :

0 800 970 286 Service & appel gratuits

. Rendez-vous sur notre site Internet pro.lapostemobile.fr.

Flashez-moi pour en savoir plus !

(1)(2)(3)(4)(5) Voir mentions page 30.



PRO

Besoin d'un forfait mobile à petit prix et sans engagement ?

Découvrez nos Forfaits SIM sans engagement, à petits prix, pour ceux disposant déjà d'un mobile.

La liberté du « sans engagement » : le forfait suit l'activité de l'entreprise.

Les petits prix pour ceux qui veulent faire des économies… Tout en profitant des avantages PRO !

Besoin d'un nouveau smartphone à prix avantageux ?

Découvrez nos Forfaits + Mobile à prix ultra-compétitifs.

Bénéficiez d'un large choix de mobiles et de smartphones à partir de 1 € seulement[2] (avec les Forfaits + Mobile, engagement de 24 mois).

Une gamme de smartphones premium pour les plus exigeants.

Vos avantages exclusifs Pro

Une remise[3] **sur chacune de vos lignes, dès le 2e forfait souscrit.**

Les avantages PRO :
- **la continuité de service avec la carte SIM de secours, le prêt de mobile**[4] **et le SAV Express**[5] **;**
- **la gestion simplifiée** avec la facture unique PRO ;
- **un Service Client dédié ;**
- **des vendeurs de proximité,** experts de La Poste Mobile, qui vous accompagnent et vous font faire des économies.



J'ai besoin

de faciliter la gestion quotidienne de mon entreprise

56 % des entreprises estiment que la dématérialisation des factures représente un gain de temps considérable*

PAROLE DE CONSEILLER PRO

« **Être un Pro indépendant ou à la tête d'une entreprise de moins de 10 salariés,** c'est avoir des semaines chargées et des week-ends qui n'en sont plus tellement. Car, en plus de développer votre activité, vous avez de nombreuses tâches administratives à gérer. Alors, à La Poste Pro, nous vous proposons des offres qui allègent et simplifient vraiment votre vie administrative : solutions digitales pour fluidifier votre comptabilité, astuces pour gérer vos expéditions de colis et de courriers sans vous déplacer, offres avantageuses de partenaires La Poste Pro pour prendre en charge vos formalités de création d'entreprise ou pour proposer des titres-resto à vos employés… Autant d'idées pour vous permettre de vous recentrer sur votre cœur de métier et de mieux maîtriser votre temps. »

Nicolas, conseiller Pro à Lyon

** Source : enquête Archimag menée en septembre et en octobre 2021, auprès d'une centaine d'organisations en France.*

Opter pour une solution de compte bancaire tout-en-un

Vous cherchez une offre bancaire simple, adaptée à vos besoins professionnels, qui vous permet de vous concentrer sur le développement de votre activité ? Découvrez les avantages de la Formule de Compte Pro [1] de La Banque Postale.

Mes avantages

Dédiée aux professionnels, **La Formule de Compte Pro [1] de La Banque Postale** est une offre groupée de produits et de services essentiels qui comprend :

- **des moyens de paiement variés :** 1 chéquier et 3 niveaux de carte de paiement (Visa Business, Visa Gold Business ou Visa Platinum Business) ;
- **la gratuité des virements** SEPA et instantanés effectués en ligne ;
- **une assurance perte et vol des moyens de paiement** comprenant en plus une protection juridique et une garantie Interruption Temporaire de Travail (ITT) [2] ;
- **Des services simples au quotidien :**
  - **service de banque en ligne accessible** par ordinateur, tablette ou mobile (Espace Client Business et application Business), pour réaliser vos principales opérations en toute sécurité – grâce notamment au service d'authentification forte Certicode Plus – et pour communiquer avec La Banque Postale quelle que soit l'heure ;
  - **service relation client disponible, par téléphone,** du lundi au vendredi, de 08 h 30 à 18 h 00 ;
  - **plus de 6 500 bureaux de poste** où il est possible de **déposer des espèces gratuitement** (accueil en moins de 5 minutes avec La Carte Pro) ;
  - **encaissement des chèques sur des automates, en bureau de poste** ou par courrier, dans des enveloppes pré-adressées.

Flashez-moi pour en savoir plus !



Le saviez-vous ?

Créer votre activité facilement c'est possible !
Les démarches administratives liées à la création de votre activité vous freinent ? C'est bien normal ! La Banque Postale vous aide à démarrer sereinement votre projet. En quelques minutes, vous répondez à une série de questions portant sur votre future structure et vous accédez à une solution complète d'accompagnement à la création de votre entreprise, jusqu'à son immatriculation, par les experts du partenaire de La Banque Postale.

(1)(2) Voir mentions page 30.

Affranchir mes documents en quelques clics

Simplifier votre vie Pro, c'est aussi vous proposer le maximum de services postaux en ligne pour vous faire gagner du temps. Découvrez nos astuces qui vous permettent de gérer vos envois directement depuis le site laposte.fr/pro, 24 h/24 et 7 j/7.

Flashez-moi pour en savoir plus !

1 J'imprime les timbres moi-même

Avec notre solution digitale Mon Timbre en Ligne, imprimez vos timbres depuis votre ordinateur ou votre smartphone !

C'est flexible

Achetez les timbres selon vos besoins : Lettre verte avec ou sans suivi, Lettre Services Plus, Lettre internationale…

C'est avantageux

En tant que pro, bénéficiez d'un tarif plus avantageux que celui d'un timbre physique.

C'est personnalisable

Des timbres personnalisables avec le logo de votre société que vous imprimez. Une manière originale de transformer vos courriers en supports de communication.

2 J'envoie mes recommandés

Avec la Vignette recommandée en ligne et la Lettre recommandée en ligne, en un clic, c'est fait !

La Vignette recommandée en ligne

Gain de temps : imprimez votre vignette recommandée en ligne pour l'envoi de vos documents originaux depuis votre bureau.

Flexible et pratique : déposez ensuite votre recommandé en bureau de poste ou choisissez l'expédition depuis votre propre boîte aux lettres.

La Lettre recommandée en ligne

La solution simple et rapide pour vos envois importants et sécurisés. Envoyez vos lettres recommandées depuis un ordinateur ou votre mobile. La Poste les imprime et les distribue pour vous.

3 J'expédie mes envois urgents

Avec la e-lettre rouge, envoyez directement vos courriers en ligne depuis votre bureau et bénéficiez d'une expédition rapide.

C'est express

Vos courriers sont distribués en France métropolitaine en 1 jour ouvré pour toute commande effectuée avant 20 h 00.

C'est facile

Envoyez en quelques clics vos lettres, avec ou sans suivi, jusqu'à 400 destinataires en même temps.

Le saviez-vous ?

Vous pouvez envoyer des objets dans une enveloppe ou dans une petite boîte affranchie pour tous les types de lettres, tant que le pli respecte les dimensions maximales pour les lettres (100 cm/60 cm) avec une épaisseur maximale de 3 cm et un poids jusqu'à 2 kg.

À CHAQUE USAGE, SON TYPE DE LETTRE :

Lettre verte :
- pour vos envois du quotidien ;
- avec ou sans suivi ;
- **délais J+3 (1) ;**
- à partir de 1,18 € (2) ;
- suivi à 0,50 € (2).

Lettre Services Plus :
- pour vos envois rapides et importants ;
- **délais J+2 (1) ;**
- à partir de 2,91 € (2).

Lettre recommandée :
- pour vos envois importants, avec preuve juridique ;
- **délais J+3 (1) ;**
- à partir de 5,04 €.

Lettre et Paquet international :
- pour vos documents et marchandises vers l'Europe et le monde ;
- à partir de 1,80 € (2) ;
- suivi à 2,80 € (2).

(1)(2) Voir mentions page 30.

Expédier et/ou recevoir mes colis et courriers sans me déplacer

Avec les offres Collecte et Remise Plus, simplifiez la gestion quotidienne de vos envois. Choisissez le créneau horaire qui vous convient, entre 07 h 00 et 18 h 30, du lundi au samedi (1), et La Poste se charge de récupérer et/ou de déposer vos colis et vos courriers dans vos locaux.

Mes avantages Collecte et Remise plus

Une gamme de services adaptée à votre quotidien

Collecte Primo :
Le facteur récupère votre courrier (jusqu'à 30 plis par jour (2)) dans vos locaux, lors de sa tournée quotidienne (3), pour l'expédier le jour même.

Collecte Plus :
La Poste récupère vos colis et vos courriers dans vos locaux, entre 13 h 30 et 18 h 30, sur le créneau horaire de votre choix (4). **Vous avez aussi la main** sur le jour de passage et le volume de votre collecte.

Remise Plus :
La Poste vous remet votre courrier à l'horaire de votre choix (4) entre 07 h 00 et 12 h 00, directement en main propre dans vos locaux.

Remise et Collecte simultanées Plus :
Un service deux en un : La Poste collecte vos colis et vos courriers à expédier en même temps qu'elle effectue la remise de votre courrier dans vos locaux sur la tranche horaire de votre choix entre 07 h 00 et 13 h 30 (4).

Et offrant toujours plus de simplicité

Des offres sans engagement de volume et une fonctionnalité gratuite de notification en cas de retard de plus de 30 minutes ou d'annulation.



Flashez-moi pour en savoir plus !

Affranchigo Premium



. Confiez-nous la gestion globale de votre courrier en combinant les offres Collecte et Remise Plus avec la solution Affranchigo Premium.

. Affranchigo Premium est la solution pour externaliser l'affranchissement de vos colis et courriers. Quels que soient le volume et le mode de dépôt (5), La Poste prend en charge l'affranchissement de votre courrier relationnel, publicitaire et international, vos colis et vos envois presse.

. Votre facteur récupère vos envois qui sont affranchis au bon tarif le jour même ou le lendemain, selon l'heure de dépôt. Fini les risques d'erreur et plus besoin de penser au stock de timbres et à vos équipements d'affranchissement.

. Un gain de temps précieux pour vous permettre de recentrer votre activité sur votre cœur de métier et de faciliter votre quotidien.

(1)(2)(3)(4)(5) Voir mentions page 30.

Digitaliser mon activité grâce à des services de confiance numérique

Facture électronique, dématérialisation et envoi de vos documents RH, signature électronique, stockage et archivage sécurisé : le groupe La Poste vous accompagne dans la digitalisation de votre activité.

Mes avantages

Je me mets en conformité réglementaire avec la facture électronique

L'obligation d'émettre des factures électroniques se généralise pour les entreprises et s'appliquera progressivement à partir du 1er septembre 2027 pour les petites et moyennes entreprises et les microentreprises.

Pour recevoir des e-factures de vos fournisseurs et en émettre pour vos clients, il est nécessaire de passer par une plateforme de dématérialisation partenaire.

Je gagne du temps et de l'espace en digitalisant mes documents RH

Bulletins de paie, contrat de travail, bilan social individuel (BSI)... En dématérialisant vos documents RH et en les envoyant dans le coffre-fort numérique personnel de chacun de vos salariés, vous fluidifiez vos process.

Pour la plus grande satisfaction de vos collaborateurs qui accèdent instantanément aux documents importants.

J'accélère mes échanges commerciaux avec la signature électronique

Quand on est Pro, signer rapidement des contrats, des devis ou des commandes est essentiel pour développer la croissance de son entreprise.

Avec la signature électronique, fluidifiez la relation avec vos partenaires et gagnez en réactivité.

La signature électronique possède la même valeur juridique qu'une signature manuscrite. Elle est authentifiée grâce à un certificat associé.

Je stocke, je classe, je partage mes documents en ligne de façon sécurisée

Qui dit gestion d'entreprise dit gestion de documents importants et confidentiels qu'il est important de classer.

Un coffre-fort numérique simplifie l'archivage et, dans un contexte grandissant de cyberattaques, sécuriser les données et les documents sensibles d'une entreprise est fortement recommandé.



LES PRO VALIDENT

« Utiliser une plateforme en ligne m'a permis de diviser par deux le temps alloué à la distribution des bulletins de paie. Fini les impressions et les mises sous pli ! J'ai pu envoyer, directement et en toute sécurité, les documents dans les espaces individuels de mes collaborateurs. Un vrai bonheur ! »

Jasmine,
gérante d'un e-commerce

Offrir à mes salariés une expérience titres-resto inoubliable

Avec notre partenaire Swile, réenchantez la pause-déj de vos salariés en leur offrant des titres-restaurant : l'avantage social préféré des Français. Vous soutiendrez leur pouvoir d'achat en optimisant votre budget grâce aux exonérations associées [1].

Mes avantages

Une fiscalité avantageuse

Le titre-restaurant est un avantage 100 % exonéré d'impôt et de cotisations sociales [1], dans la limite d'un plafond (7,26 € par jour travaillé en 2025).

Ouvert à tous

Les titres-resto sont accessibles à toutes les entreprises à partir de 1 salarié.

Pouvoir d'achat

Les titres-resto offrent à vos salariés un complément de rémunération exonéré de cotisations sociales et non soumis à l'impôt sur le revenu. De plus, ils bénéficient d'une sélection de marques à prix réduits sur leur App Swile et de cashback sur leurs dépenses.

Fluidité d'expérience

Pour vos salariés, une expérience intuitive et mémorable : personnalisation de leur carte, paiement complémentaire, recettes ou articles inspirants. Pour vous, une mise en place simple et rapide, un accompagnement de qualité pour une gestion en toute liberté et l'accès à d'autres avantages salariaux dans un même écosystème.

Une carte qui passe partout [2]

La carte Swile passe dans 100 % des 244 000 [3] restaurants et commerces agréés par la CNTR [4]. Partout, même en ligne, jusqu'au dernier centime.

Attractivité

Quand 72 % des salariés considèrent les titres-restaurant comme un critère majeur dans le choix d'un employeur [5], opter pour Swile renforce votre marque employeur, et fidélise, motive et attire vos talents.



swile



Le saviez-vous ?

L'année 2026, sera la fin des titres-restaurant au format papier, pour laisser pleinement place à leur forme dématérialisée [6]. C'est donc le bon moment pour vous d'effectuer le choix d'une solution durable, moderne et innovante, en adoptant la carte Swile pour vos salariés.

Flashez-moi pour en savoir plus !

(1)(2)(3)(4)(5)(6) Voir mentions page 30.



J'ai besoin de me faire connaître

11 millions

C'est le nombre d'adresses e-mail rattachées à une adresse postale détenue par La Poste*

PAROLE DE CONSEILLER PRO

« **Se faire connaître, quand on est Pro, est une des choses les plus importantes** pour construire et fidéliser une clientèle, une patientèle ou une communauté autour de sa marque. Mais c'est un défi de tous les instants qui soulève bien des questions. Par où commencer ? Quelle stratégie adopter ? Comment m'assurer que mes communications atteindront leurs cibles ? Dois-je construire ma notoriété en ligne ou miser sur l'approche physique ? Investir dans le digital ou dans le papier ? Toutes ces questions, nous les connaissons bien à La Poste Pro, et c'est pour vous aider à faire les meilleurs choix, simplement et au meilleur coût, que nous avons conçu nos offres dédiées à vous rendre visibles. »

Anthony, conseiller Pro à Valence

** Source : La Poste.*

Gagner en notoriété et en visibilité

Comment faire connaître votre activité et marquer l'esprit de vos clients ? Quels sont les supports les plus percutants ? Pourquoi miser sur l'imprimé publicitaire ? Découvrez comment renforcer l'efficacité de vos campagnes.

Mes avantages

Je cible mes prospects grâce à la data

En louant des fichiers d'adresses postales ou numériques basés sur des critères géographiques et/ou sociodémographiques, vous toucherez uniquement les personnes réceptives à votre message.

Je capte l'attention avec des supports percutants

Si l'e-mail publicitaire figure dans le top 3 des supports les plus efficaces, les imprimés publicitaires portent vos produits au cœur des foyers, en local, pour annoncer une nouveauté ou une promotion.

Flashez-moi pour en savoir plus !

Je concrétise l'impact de mes campagnes en étant présent sur le Web

Aujourd'hui, la majorité des clients effectuent des recherches en ligne avant d'acheter. Être sur le Web est donc indispensable.



Le saviez-vous ?

94 % des Français lisent les courriers publicitaires qui leur sont adressés (1).

86 % des décisions d'achat sont prises au domicile. Le courrier publicitaire offre l'avantage de toucher directement vos clients (1).

MEDIAPOSTE

BIEN CONNAÎTRE VOS CLIENTS POUR MIEUX VOUS FAIRE CONNAÎTRE

MEDIAPOSTE, expert de la communication locale, vous accompagne pour déterminer le mix média le plus efficace en fonction de vos besoins de communication et des spécificités de votre clientèle. Comment ? Grâce à notre savoir-faire en géomarketing et aux data, véritables points de départ de toutes nos recommandations. C'est la promesse d'un meilleur ROI pour vos campagnes grâce à des leviers mieux ciblés, adaptés aux spécificités locales, aux préférences des consommateurs et aux enjeux environnementaux actuels.

Nos expertises :

- **Audit et Conseil :** nos experts vous conseillent de l'analyse de votre besoin à la mise en œuvre de chaque étape de votre communication ;
- **Solutions digitales :** avant d'arriver chez vous, vos clients ont déjà accompli un parcours digital. Les informer tout au long du parcours est capital pour augmenter votre visibilité et orienter leur choix. Nos experts vous aident à activer les bons leviers et à opérer vos campagnes digitales : SMS, display, social, SEA, création de site... ;
- **Supports print (prospectus, flyers, catalogues, courriers) :** vos clients apprécient une communication non intrusive, livrée à domicile et consultée quand ils le désirent. Nos experts mettent en place, avec vous, vos opérations, du ciblage à la distribution en boîte aux lettres.

Pour en savoir plus :
www.mediaposte.fr
Tel: 09 72 72 52 10

(1) Étude BALmétrie réalisée par l'institut Ipsos, 2023.

Créer mes campagnes de courriers publicitaires facilement

Envie de communiquer auprès des prospects et de fidéliser vos clients à travers le courrier publicitaire adressé à domicile ? Bonne idée : 86 % des décisions d'achat [1] sont prises au domicile. Avec l'offre Destineo, le courrier publicitaire est accessible aux pro dès 100 plis.

Mes avantages Destineo

Je crée et affranchis mes campagnes publicitaires

Destineo permet d'affranchir et de réaliser simplement vos campagnes de mailing et de communication personnalisées.

Ce service offre des tarifs préférentiels et dégressifs pour vos envois publicitaires en nombre, courrier, catalogue, goodies, échantillons.

J'ai la garantie de toucher ma cible

Avec le mailing papier, vous touchez vos clients et prospects au bon moment et de manière personnalisée, ce qui booste l'efficacité de vos communications.

94 % des Français [2] lisent des courriers publicitaires adressés, même de temps en temps.

J'augmente ma notoriété et améliore mon image de marque

Le courrier adressé arrive en tête des supports publicitaires qui renvoient une bonne image de marque, avant l'imprimé publicitaire et l'e-mailing.

Il interpelle et assure une meilleure mémorisation des informations.

44 % des Français [2] interrogés se déplacent dans un magasin de la marque ou dans un établissement, après la lecture d'un courrier adressé, ou disent en avoir l'intention.

Je suis conseillé(e) par La Poste Pro

La solution Destineo inclut les conseils de nos experts et leur connaissance des bonnes pratiques pour maximiser l'impact de vos campagnes de mailing papier.

OFFRE DÉCOUVERTE

Tarif préférentiel pendant 9 mois pour les nouveaux clients [3].



Le saviez-vous ?

Une campagne mailing consiste à envoyer en masse des messages ciblés par voie postale sous forme de courriers à un ensemble de destinataires définis. On parle également de campagne de mailing papier, de mailing postal, de publipostage ou de courrier adressé. L'objectif est donc d'envoyer un message pertinent au bon moment à une personne potentiellement intéressée.

(1)(2)(3) Voir mentions page 30.

Personnaliser mes timbres pour gagner en impact

Avec iDTimbre, démarquez-vous de vos concurrents en créant des timbres 100 % personnalisés, autocollants, à validité permanente. Cette solution rend vos courriers uniques et vous fait sortir du lot.

Je peux personnaliser mes timbres

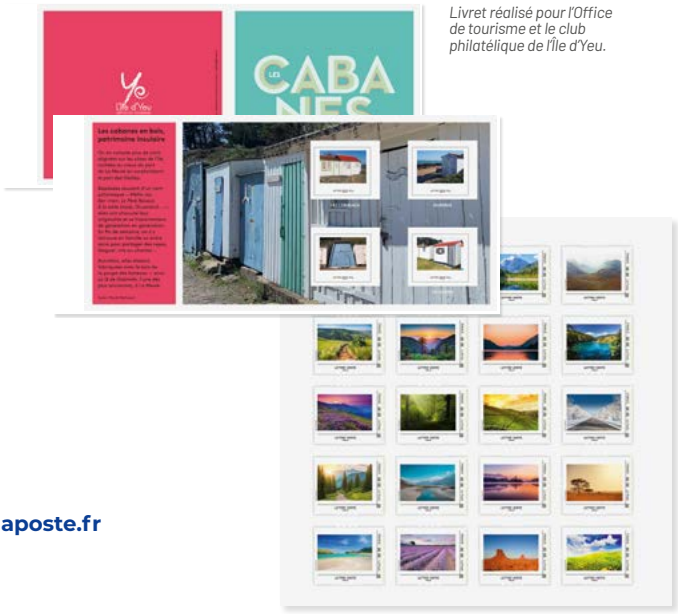
- **Choisissez l'image** que vous voulez ou votre logo pour vos timbres.
- **Nos timbres sont réalisés** par nos maîtres imprimeurs à Boulazac, en Dordogne.
- **Livraison dans un délai de 7 jours ouvrés** après validation du BAT.
- **De 20 grammes à 1 kg,** en France ou à l'international.
- **Tarifs compétitifs** sans abonnement.
- **Possibilité d'ajouter un QR code**(1) avec de l'IA intégrée ou d'ajouter des senteurs.

Je veux impacter ma communication

- **Souhaitez vos vœux** à vos clients.
- **Fêtez l'anniversaire** de votre entreprise ou d'un salarié.
- **Démarquez-vous** en mettant votre logo.
- **Offrez un cadeau** à vos clients.
- **Marquez un événement.**

Je peux vendre mes créations

- **Choisissez** votre prix de revente et augmentez vos marges.
- **Revendez en vitrine,** en boutique, sur le Web ou lors d'un événement.
- **Profitez de prix dégressifs** selon les quantités.



Livret réalisé pour l'Office de tourisme et le club philatélique de l'Île d'Yeu.

Contactez-nous
Par e-mail : timbreperso.pro@laposte.fr
Par téléphone : 06 87 53 09 58

(1) Le client est seul responsable du contenu lié à l'ajout d'un QR code.



J'ai besoin d'optimiser ma logistique de livraison

88% des e-consommateurs considèrent que la livraison fait partie des critères d'achat importants*

PAROLE DE CONSEILLèRE PRO

« Que vous soyez e-commerçant, commerçant, profession libérale, expéditeur en grandes ou petites quantités de colis et courriers…

Vos besoins en matière d'expéditions sont multiples. Pour vous offrir la plus grande souplesse, nous vous proposons des solutions à la carte et complémentaires : pilotez toutes vos expéditions grâce à une seule plateforme digitale, livrez en 48 heures vos clients à domicile ou dans 25 000 points de contact en France (en bureau de poste, en consigne ou en relais Pickup), envoyez en express à l'international vos colis de pros à pros… En passant par La Poste Pro, vous profitez de l'expérience du leader de l'expédition. »

Latifa, conseillère Pro à Clermont-Ferrand.

** Étude Ipsos pour Uber Direct, auprès de 1 100 Français de 18 à 75 ans : « Retail : l'enjeu de la livraison dans l'e-commerce », juillet 2023.*

Centraliser et expédier toutes mes commandes grâce à une plateforme unique

Avec La Poste Pro Expéditions, retrouvez l'intégralité des commandes de vos différentes boutiques en ligne et pilotez toutes vos expéditions grâce à une plateforme unique. Comparez, en un clin d'œil, les offres des transporteurs du groupe La Poste et choisissez celle qui est la plus adaptée à vos besoins.

PRO EXPÉDITIONS

Flashez-moi pour en savoir plus !

Mes avantages

Je gagne du temps

- **Une plateforme unique pour gérer l'expédition** de toutes vos commandes colis et courriers : une fois vos canaux de vente connectés, ils se synchronisent automatiquement.
- **Édition en ligne** de tous vos bordereaux.
- **Suivi de l'ensemble** de vos expéditions, grâce à un outil de pilotage unique.

Je gagne en sérénité

- **Une facture unique** pour toutes vos expéditions.
- **Un service client dédié** (technique et logistique).
- **Un compte client unique**.

Je maîtrise mon budget

- **Une solution 100 % gratuite** et sans engagement, avec le compte La Poste Pro : aucuns frais de prise en charge.
- **Un comparateur des offres de transport du groupe La Poste,** pour connaître la plus avantageuse, en France et à l'international (Domicile, Hors domicile, Express).

INSCRIPTION gratuite ET SANS ENGAGEMENT*



Renseignez-vous sur laposte.fr/pro



* Solution sans abonnement, connexion et utilisation gratuites.

LES PRO VALIDENT

« Pouvoir connecter entre eux mes deux canaux de vente et gérer toutes mes commandes dans la même interface me fait gagner plusieurs heures par semaine ! Avec plus de 50 colis à expédier par semaine, l'édition en ligne des bordereaux m'apporte aussi un gain de temps phénoménal ! D'autant que tout cela, je le fais en un clic avec mon compte La Poste Pro. »

Lisa,
e-commerçante

Envoyer en express mes colis avec CHRONOPOST

Besoin de livrer des produits en France métropolitaine avant le lendemain 13 h 00 [1] ou à l'international ? Avec Chronopost, le leader national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg, livrez vos clients dans des temps record et différenciez-vous un peu plus de vos concurrents...

Mes avantages

Je livre partout en France métropolitaine, dans des délais record

Offrez à vos clients la livraison dès le lendemain avant 13 h 00 [1], grâce à la solution de livraison la plus rapide du marché.

Grâce aux 25 000 points de proximité en France métropolitaine (agences Chronopost, bureaux de poste relais ou consignes Pickup), vos colis sont livrés directement chez vos clients où qu'ils se trouvent.

Je profite d'une solution flexible

Bénéficiez d'un large choix de solutions d'expédition express, rapides et adaptées à tous les budgets.

Chronopost assure aussi la livraison de vos colis dans 230 pays et territoires dans le monde.

Je peux piloter mes commandes en ligne

Avec Chronopost Pro, profitez d'une offre 100 % digitale, sans engagement, de prix tout inclus et de remises automatiques jusqu'à – 25 % sur vos envois [3].

Une livraison plus respectueuse de l'environnement

Chronopost s'engage. Plus de 70 villes sont désormais livrées en véhicules à faibles émissions (véhicules électriques, vélos-cargos...).

chronopost



Le saviez-vous ?

Des horaires tardifs pour plus de flexibilité
Déposez vos colis tardivement dans près de 900 bureaux de poste [2] en France métropolitaine. Nous assurons une livraison express dès le lendemain avant 13 h 00 en France métropolitaine, et dans les délais les plus courts pour les DOM et l'international.

chronofresh



Mes produits alimentaires livrés en 24 à 48 heures, avec Chronofresh, en France comme à l'international [4], dans le respect de la chaîne du froid.

- **Je choisis le service qui convient à mon activité :**
  - livraison vers les professionnels dès le lendemain avant 13 h 00 dans toute la France [5] ;
  - livraison vers les particuliers dès le lendemain avant 18 h 00 dans toute la France [5].

- **J'expédie facilement, grâce à une nouvelle solution 100 % digitale :**
  - créez votre compte en quelques clics sur chronofresh.fr et expédiez dès le lendemain vos produits alimentaires en toute autonomie ;
  - payez par carte bancaire ou par prélèvement automatique, et bénéficiez de tarifs préférentiels avec des **remises allant de 10 % à 25 %** en fonction de votre volume d'activité.

Exclusif : avec le code FRESHLP10, 10 % de remise sur votre première commande !

(1)(2)(3)(4)(5) Voir mentions page 30.

Choisir une expédition rapide et flexible avec COLISSIMO FACILITÉ

Livrez vos clients en 48 heures, à domicile ou en points retrait, dans toute la France métropolitaine. C'est ce que propose Colissimo Facilité.

Mes avantages

Je simplifie mes expéditions

- **Espace client sécurisé** pour suivre vos expéditions.
- **Facturation en fin de mois,** service client dédié.
- **Offre sans engagement** contractuel, de volume ou de durée.

Je satisfais mes clients

- **Vos colis livrés en 48 heures partout en France.**
- **Livraison à domicile ou en points retrait.**
- **Suivi en ligne, notifications e-mail ou SMS,** possibilité de reprogrammer la livraison en cas d'absence.

Je suis acteur du changement

- **Collecte de vos colis sur votre lieu de travail :** vous réduisez l'empreinte carbone de vos déplacements.
- **Vos colis livrés en mode écoresponsable** ou en véhicules à faibles émissions, dans toute la France.



Le saviez-vous ?

La Poste, un acteur de l'accélération de la transition écologique pour tous. D'ici à 2040, La Poste entend diminuer de 90 % ses émissions de CO_2 (vs 2021) en accélérant la conversion à l'électrique de sa flotte du dernier kilomètre, en optimisant le chargement des camions et les parcours, en décarbonant le transport poids lourd et en agissant sur la sobriété énergétique de ses infrastructures.

colissimo

OFFRE de Bienvenue (1)

–15 %

de remise sur vos affranchissements vers la France, l'outre-mer et l'international.

Frais de déplacement offerts une fois par mois sur Colissimo on Demand (2).

Les Points Fidélité de La Carte Pro sont doublés, pour tous vos achats Colissimo Facilité (3).

Flashez-moi pour en savoir plus !

(1)(2)(3) Voir mentions page 30.



J'ai besoin de développer mon entreprise

17 000 points de contact La Banque Postale sont accessibles aux Pros sur tout le territoire français, dont 7 000 bureaux de poste*

PAROLE DE CONSEILLèRE PRO

« **Quand on est Pro, on a régulièrement besoin d'interroger sa banque** et de s'appuyer sur elle pour s'informer, pour sécuriser et pour financer ses projets, et ainsi se développer. La Banque Postale propose, à tous les Pros, un accompagnement personnalisé et de proximité, partout en France. Nous avons des solutions bancaires (crédits, encaissements…) qui correspondent concrètement à vos besoins. Résolument citoyenne, La Banque Postale soutient vos convictions en œuvrant pour une économie responsable, mise au service d'enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques. »

Célia, conseillère Pro bancaire à Lyon

** Source : https://www.labanquepostale.com/a-propos/presentation-chiffres-clefs/chiffres-clefs.html.*

Encaisser facilement en proximité ou à distance

Le suivi des encaissements et des transactions est essentiel pour tout professionnel. À La Banque Postale, l'encaissement de votre chiffre d'affaires devient plus simple, que ce soit en proximité ou à distance.

Mes solutions

Pour faciliter mes encaissements en proximité

Pour s'adapter aux besoins d'encaissements, La Banque Postale vous propose une large gamme[1] de Terminal de Paiement Électronique (TPE), à l'achat ou en location (sans engagement de durée, sur 12 ou 48 mois).

Encaissement par carte bancaire, carte privative, au comptoir ou en mobilité, dans votre point de vente ou en déplacement (marchés, salons, taxis)... Choisissez l'option qui vous correspond le mieux.

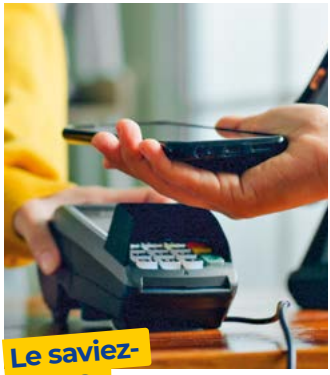
Pour faciliter et sécuriser mes encaissements à distance

Besoin d'encaisser des paiements sur un site d'e-commerce ou à distance via l'envoi de liens de paiement (SMS ou e-mail)? Optez pour la solution Scellius[2], afin d'offrir de nombreuses modalités de paiement à vos clients (carte, virement SEPA, prélèvement SEPA, en paiement fractionné, abonnement, via Apple Pay, via Google Pay...). Simple d'utilisation et sécurisée, cette solution vous permet de piloter vos encaissements via un back-office, accessible depuis votre ordinateur, votre tablette et même au travers d'une application mobile pour simplifier vos encaissements lors de vos déplacements.

Pour faciliter mes flux financiers et gagner du temps

Paiement des fournisseurs, virement des salaires de vos collaborateurs, encaissement par prélèvement... Quand on est entrepreneur, les flux financiers sont nombreux. Avec les solutions de La Banque Postale, gagnez en productivité et en flexibilité :

- **avec le service OPnet[3], transmettez en toute simplicité** vos opérations en nombre à débiter ou à créditer sur vos comptes de La Banque Postale ;
- **notre plateforme d'échange multibancaire associée au protocole EBICS[4]** vous permet d'accéder à une interface unique, sécurisée et ergonomique pour transmettre vos paiements et vos encaissements, quels que soient vos partenaires bancaires.



Le saviez-vous ?

Gagner du temps avec l'offre TPE Android+
En choisissant l'offre TPE Android+ en location sur 48 mois, vous optez pour la rapidité des paiements et des services à valeur ajoutée, tels que l'application pour encaisser des pourboires et le suivi de vos encaissements depuis le TPE.

Flashez-moi pour en savoir plus !

(1)(2)(3)(4) Voir mentions page 30.

Financer mon activité avec des solutions adaptées

Quand on est entrepreneur et professionnel, les questions de financement sont centrales et reviennent à toutes les étapes de son développement. À La Banque Postale, vous êtes accompagné dans vos besoins de financement de vos projets et de votre activité.

Mes solutions

Pour financer mes investissements : le Crédit moyen/ long terme (1)

Création, reprise d'activité, achat de murs, rénovation de locaux commerciaux, de bureaux, développement de votre activité… le Crédit moyen/long terme est la solution pour financer vos projets.

Pour financer mes équipements : le Crédit-Bail Mobilier (1)

Besoin de matériels, de machines, de véhicules professionnels : le Crédit-Bail Mobilier est la solution pour financer votre matériel professionnel et vos besoins d'équipement.

Les loyers sont personnalisés : linéaires, progressifs, dégressifs ou par paliers.

Possibilité d'acquérir le matériel à la fin du contrat, grâce à l'option d'achat prévue dès la mise en place du financement.

Flashez-moi pour en savoir plus !



Le saviez-vous ?

Avec le Crédit-Bail Mobilier Auto Vert, bénéficiez d'un financement locatif jusqu'à 100 %
Vous souhaitez acheter un véhicule de société ou renouveler votre flotte ? Optez pour un véhicule à faibles émissions* avec le Crédit-Bail Mobilier Auto Vert de La Banque Postale. En plus de ses conditions avantageuses, il finance jusqu'à 100 % la location de vos véhicules verts de type hybrides ou électriques. En choisissant cette solution, vous optez aussi pour un projet financé par des obligations vertes (aussi appelées « green bonds »), émises par La Banque Postale.

* Les véhicules électriques, ceux à hydrogène ou à pile à combustible et certains hybrides.



(1) Voir mentions page 30.

Pour financer mes éventuels imprévus : la solution Facilité de caisse et découvert [1]

Être entrepreneur et professionnel, c'est parfois devoir combler des décalages entre les encaissements et les règlements. Grâce aux solutions de facilité de caisse et de découvert de La Banque Postale, anticipez d'éventuels imprévus en disposant d'une réserve immédiatement utilisable.

Pour transformer mes factures en liquidité [1] :

Avec l'affacturage, n'attendez plus le règlement des factures par vos clients pour disposer de trésorerie. La solution Affacturage de La Banque Postale vous permet de transformer les factures en trésorerie disponible tout de suite.

Pour régler mes achats sans être prélevé tout de suite : la carte de paiement avec débit différé [1]

Utilisez cette solution pour régler des achats aujourd'hui avec un prélèvement sur votre compte bancaire à 30 jours. Pratique pour maîtriser votre trésorerie !



LES PRO VALIDENT

« Comme beaucoup de travailleurs indépendants, mes revenus sont irréguliers, avec des temps d'activité forts et faibles dans l'année, sans parler du rythme de paiement aléatoire de mes clients. La souplesse de solutions, comme l'affacturage ou le paiement différé, me permet de lisser mes revenus, de garder le contrôle sur mes finances et, finalement, de sécuriser mon activité. »

Jérôme,
artisan

(1) Voir mentions page 30.

Booster mon business et ma notoriété locale

Et si vous utilisiez les espaces commerciaux des bureaux de Poste pour vendre vos produits ? Avec une fréquentation de plus de 700 000 clients chaque jour, en France, ils offrent une opportunité unique pour capter une nouvelle clientèle locale. Fort d'un réseau de 6 800 bureaux de poste implantés dans toutes les régions de France, nous mettons nos établissements au service de votre développement commercial. Plusieurs solutions s'offrent à vous.

Mes solutions

Pour installer un corner au sein de l'espace commercial des bureaux de poste

Vous valorisez vos produits et services auprès de notre clientèle avec votre propre banque d'accueil ou du mobilier disponible dans l'espace de vente. Vous pouvez personnaliser votre corner en installant un kakémono ou tout autre support de communication.

Pour distribuer vos produits en libre-service

Vos produits peuvent être mis sur vos propres présentoirs ou dans nos gondoles, dans l'espace libre-service de nos bureaux de poste. Nous définissons avec vous le support le plus adapté.

Pour accroître votre notoriété avec l'aide de nos experts

Publicité, communication, etc. Nos équipes sont là pour vous accompagner dans la promotion de votre offre. Besoin de renfort commercial ? Un chargé de clientèle La Poste peut accueillir vos clients et leur présenter vos offres.

Pour échanger au calme avec vos clients

Nos bureaux et nos salles de réunion sont disponibles pour vos rendez-vous professionnels, afin que vous puissiez rencontrer vos clients en toute confidentialité. Vous pouvez les réserver à la demande, sans engagement, ou de manière récurrente sur une période plus longue.

Pour définir ensemble l'offre packagée sur mesure qui vous permettra d'accroître votre business et de connaître les conditions tarifaires, rapprochez-vous de votre conseiller Pro.

Le saviez-vous ?

La Poste accélère le développement de 2 millions de professionnels dont 41 000 e-commerçants*.

** Source : Étude Personae Pro – La Poste Groupe.*

RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE CONSEILLER PRO POUR CONNAÎTRE LES CONDITIONS TARIFAIRES.



La Poste, une entreprise engagée pour la société

Entreprise à mission [1], engagée au service de tous (citoyens, entreprises, associations, collectivités territoriales…) partout sur le territoire, le groupe La Poste a l'ambition de produire un impact positif pour la société tout entière. Ses actions lui valent d'obtenir des notations extra-financières parmi les meilleures du monde et de se positionner parmi les leaders du marché en matière d'engagements sociétaux et environnementaux [2].
En recourant aux solutions La Poste Pro, vous êtes donc accompagné par un acteur engagé qui agit concrètement face aux enjeux de notre temps.

ŒUVRER À L'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE POUR TOUS



–90 %
d'émissions carbone d'ici à 2040.

1re
flotte électrique d'Europe : 42,3 % du parc en véhicules électriques.

100 % des emballages papier, carton et plastique sont recyclables et, pour certaines références, contiennent jusqu'à 70 % de matière recyclée et réemployable pour un double usage.

PROMOUVOIR UN NUMÉRIQUE ÉTHIQUE, INCLUSIF ET FRUGAL



788 000
personnes en situation de fragilité numérique accompagnées gratuitement, en 2024.

Des DSI labellisées Numérique Responsable de niveau 2 (label délivré par l'agence Lucie).

FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE



416
bureaux labellisés France services pour simplifier les démarches administratives.

95 %
des bureaux de poste accessibles aux personnes en situation de handicap.

1er
handi-employeur de France, avec 14 000 postiers en situation de handicap, en 2024.

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ET À LA COHÉSION DES TERRITOIRES



97 %
des Français se situent à moins de 5 km ou de 20 min en voiture d'un point de contact postal.

17 000
points de contact et une présence assurée dans les zones les plus isolées.

(1)(2) Voir mentions page 30.

LA CARTE PRO PAGE 6 :
(1) Https://moncompte.laposte.fr/moncompte-selfcare/pro. (2) Trouvez le plus proche de vous sur laposte.fr/lacartepro. (3) Liasses, timbres, enveloppes, Prêt-à-Poster, petits colis. (4) Règlement le jour de la livraison. (5) L'activation des promotions est soumise aux conditions spécifiques des offres disponibles du groupe et de ses filiales. (6) Services à activer par les représentants légaux ou leurs délégataires. (7) Sur une large gamme de produits.

LA POSTE MOBILE PAGE 8 :
Offres La Poste Mobile PRO soumises à conditions, en France métropolitaine, réservées aux professionnels (sur fourniture des justificatifs attendus par La Poste Mobile). Forfaits SIM PRO soumis à des frais de mise en service de 8,25 euros HT/ligne.

1. **Offre réservée aux titulaires de La Carte Pro La Poste** (format débutant par P23-), valable pour toute nouvelle souscription d'un Forfait PRO. Remise appliquée sur le prix mensuel du forfait (hors options payantes, communications hors et au-delà du forfait et frais de mise en service pour les Forfaits SIM) à partir de la 1re facture, sous réserve que la ligne soit active. Offre non cumulable avec les offres La Banque Postale.
2. Prix valable, selon le modèle, avec la souscription d'un Forfait + Mobile PRO éligible avec engagement de 24 mois. **Voir détails des mobiles à partir de 1 € et des forfaits éligibles dans la documentation commerciale.**
3. Minimum requis de 2 lignes actives et éligibles, rattachées à un même compte de facturation (mêmes SIRET, adresse de facturation et RIB). La remise est appliquée automatiquement sur la facture d'abonnement pour chaque ligne mobile, le mois suivant l'atteinte du seuil d'éligibilité. **Perte de la remise** en cas de : résiliation, dès lors que moins de 2 lignes éligibles sont actives, changement pour une offre non éligible ou d'impayé sur une ou plusieurs lignes, auquel cas la remise est de nouveau appliquée après régularisation des sommes dues.
4. **Mobile ou smartphone prêté au titulaire/utilisateur d'un Forfait La Poste Mobile PRO (i) pendant 30 jours maximum en cas de perte ou de vol ou (ii) jusqu'à la restitution du mobile réparé dans le cadre d'un SAV Classique (hors SAV Express) et soumis à un dépôt de garantie de 30 € à 250 € selon le type de mobile.** Dans la limite des stocks disponibles dans les bureaux de poste proposant l'offre et sous réserve que la ligne soit active et que le client ne soit pas en impayé. Possibilité de fournir, si nécessaire, une nouvelle carte SIM (gratuite en bureau de poste/autres 4,17 euros HT).
5. Service réservé aux titulaires d'un Forfait PRO ayant acheté leur mobile chez La Poste Mobile lorsque la panne du mobile (hors iPhone) est couverte par la garantie commerciale du constructeur. Livraison sous 24 heures ouvrées en France continentale et sous 48 heures ouvrées en Corse, si la demande est réalisée auprès du Service Client avant 13 h 00, du lundi au vendredi. Service limité à 2 demandes pendant la durée de ladite garantie et non valable en cas d'impayés sur la ligne. **Voir exclusions de garanties et frais applicables dans les Conditions Générales de Vente et le Guide Tarifaire PRO.**

Voir détails des tarifs, des offres et des conditions en bureau de poste, établissements courrier, et sur pro.lapostemobile.fr
La Poste Telecom – SAS au capital de 166 000 000 euros – 855, avenue Roger-Salengro, 92370 Chaville – RCS Nanterre 525 254 736 – Siret 525 254 736 00024 – www.lapostemobile.fr

LA FORMULE DE COMPTE PRO PAGE 11 :
(1) La souscription de l'offre groupée de services Formule de Compte Pro est réservée aux professionnels ayant un chiffre d'affaires annuel inférieur à 3 millions d'euros. Cette souscription ainsi que la délivrance des moyens de paiement sont soumises à l'acceptation du dossier par La Banque Postale. (2) Dans les conditions et limites de la notice d'information Alliatys Entreprises.

AFFRANCHIR MES DOCUMENTS PAGE 12 :
(1) Délais indicatifs. (2) Prix net « à partir de » pour un timbre de moins de 20 g.

COLLECTE ET REMISE PLUS PAGE 13 :
(1) Le choix des créneaux horaires dépend de votre localisation (pour les heures de début et de fin de prestation) et de l'offre (hors Collecte Primo, dont la collecte est assurée par le facteur lors de sa tournée quotidienne). La prestation le samedi peut faire l'objet d'un supplément tarifaire en fonction du service souscrit. (2) Voir les modalités avec votre conseiller Pro. (3) Sans horaire de passage prédéfini. (4) Selon votre localisation, certains créneaux horaires sont susceptibles de ne pas être disponibles. (5) Mode de dépôt récurrent ou ponctuel.

SWILE PAGE 15 :
Swile, société par actions simplifiée au capital de 90 541,90 euros. Son siège social est situé au @7center, Immeuble L'Altis, Bâtiment A, 561, rue Georges-Meliès – 34000 Montpellier. Elle est immatriculée au RCS de Montpellier sous le numéro 824 012 173 et son numéro de TVA est le FR67824012173.
(1) Pour bénéficier des exonérations fiscales et de charges sociales à 100 %, la contribution de l'employeur doit être comprise entre 50 % et 60 % de la valeur faciale du titre et ne pas excéder le plafond légal de 7,26 euros (plafond 2025). (2) Sous réserve de la délivrance des agréments attribués par la Commission Nationale des Titres-Restaurant (CNTR) auprès des commerçants du réseau d'acceptation de Swile. (3) Nombre de commerces agréés au 1er mars 2025 sur le site cntr.fr. (4) Commission Nationale des Titres-Restaurant. (5) Le 2 octobre 2023, annoncé par la ministre déléguée chargée des Petites et moyennes entreprises, Olivia Grégoire. (6) Source : VivaVoice.

MEDIAPOSTE PAGE 17
MEDIAPOSTE est une filiale de La Poste – SAS au capital de 23 887 307,73 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 331 648 014 et dont le siège social est situé 111, boulevard Brune – 75014 Paris, n° TVA intracommunautaire : FR19331648014

DESTINEO PAGE 18 :
(1) Source : étude Iligo-La Poste Solutions Business, juin 2021. (2) Source : étude Balmétrie réalisée par l'institut Ipsos, S1 2023 (interrogation online de 2 500 Français de 18 ans et plus). (3) Destineo Découverte est une offre sous contrat, valable pour les 1res campagnes en courrier adressé pendant 9 mois à partir du 1er dépôt et sous réserve du respect des conditions d'éligibilité. Offre disponible pour les envois à destination de la France (y compris l'outre-mer), d'Andorre et de Monaco.

CHRONOPOST ET CHRONOFRESH PAGE 22 :
(1) Livré le lendemain avant 13 h 00, du lundi au vendredi, samedi sur option, sauf jours fériés. Le lendemain des jours fériés, la livraison peut intervenir dans la journée, sans engagement de délai. Pour certaines îles du littoral, le délai de livraison peut être allongé d'un jour. Les colis pris en charge le samedi ou la veille des jours fériés à destination de la Corse seront livrés le mardi ou le surlendemain du jour férié. (2) Dans près de 900 bureaux de poste en France métropolitaine, liste et horaires disponible sur https://www.chronopost.fr/fr/heure-limite-de-depot-en-bureau-de-poste. (3) Est pris en compte pour l'application de la remise le montant total brut hors enlèvement sur demande et assurance. Le taux de remise s'applique si le seuil a été atteint ou dépassé, et sera automatiquement appliqué en bas de la facture pour les clients en prélèvement automatique ou sur le montant du panier pour les règlements en CB/Paypal. (4) + de 200 pays pour les produits secs/Belgique et Luxembourg pour les produits frais et surgelés/Espagne pour les produits frais uniquement. (5) Hors Corse et îles non reliées par un pont pour les produits frais et surgelés.

COLISSIMO FACILITÉS PAGE 23 :
(1) L'offre de Bienvenue est accessible à tout nouveau souscripteur (hors client Facilité ou Privilège) et valable à compter de la date de mise en service du contrat Facilité sur le mois en cours + les 5 mois entiers suivants. Applicable en France, en outre-mer et à l'international, jusqu'au 31 décembre 2025. (2) Colissimo On Demand signifie « à la demande ». Caractéristiques de l'offre : Colis collecté jusqu'à 30 kg, de 1 à 15 colis par collecte, demande de collecte avant 13 h 00, pour un passage de facteur dans l'après-midi, 1 horaire de passage fixe sur un créneau de 2 heures, disponible partout en France métropolitaine. (3) Cette opération commerciale s'adresse à tout nouveau client ayant souscrit un contrat Colissimo Facilité, jusqu'au 31 décembre 2025 inclus, sous réserve qu'il soit détenteur de La Carte Pro de La Poste et qu'il soit adhérent au service Mes Points Fidélité.

LA BANQUE POSTALE PAGE 25 :
Sous réserve de la détention d'un compte à La Banque Postale dédié à une activité professionnelle. Nous consulter pour connaître les tarifs en vigueur. (1) L'adhésion à l'offre Monétude est formalisée par la signature d'un Contrat d'acceptation en paiement par carte en proximité et d'un contrat de location de TPE. (2) L'adhésion à l'offre Scellius est formalisée par la signature d'un Contrat d'acceptation en paiement à distance sécurisé et d'un abonnement au service Scellius. (3) OPnet est un service d'échange de fichiers par Internet. C'est une option payante liée au service de Banque à Distance. (4) Service de gestion des flux multibancaires et multisociétés accessible via Internet, sous réserve de la mise en place du protocole EBICS à La Banque Postale.

LA BANQUE POSTALE PAGES 26-27 :
(1) La mise en place d'un financement ou d'une carte de paiement à débit différé est soumise à l'acceptation du dossier par La Banque Postale ou par La Banque Postale Leasing & Factoring. Les trois offres ne peuvent pas être cumulables.

LA POSTE RSE PAGE 29 :
(1) Depuis 2021, le groupe La Poste est labellisé « Entreprise à mission », une forme juridique d'entreprise qui intègre explicitement des objectifs sociaux et environnementaux dans ses statuts et sa raison d'être. Cela engage La Poste à servir une mission d'intérêt général, au-delà de ses intérêts commerciaux et financiers. (2) 1er mondial en matière de RSE – note Moody's – et Top 1 % des entreprises du secteur « Activités postales, de courrier et de transport multimodal de marchandises » pour EcoVadis.

PRO



La Carte Pro

1 € dépensé = 1 point cumulé pour bénéficier d'avantages exclusifs.

Scannez-moi

Demandez votre carte gratuite

Obtenez-la ici en 5 minutes

Ajouter à l'app Cartes Apple

Ajouter au Google Wallet

LA POSTE PRO

Document non contractuel - La Poste - SA au capital de 6 857 785 828 € - 356 000 000 RCS Paris - Siège social : 9, rue du Colonel Pierre Avia 75015 Paris - BETC - HAVAS Paris

Profitez sans plus attendre de toutes nos solutions dédiées aux professionnels !

Contactez votre conseiller Pro

LA POSTE PRO 3634 Service gratuit + prix appel local

LA BANQUE POSTALE 0 820 826 826 Service 0,12 € / min + prix appel

Rendez-vous dans votre bureau de poste ou votre Espace Pro habituel

Consultez nos sites dédiés
- laposte.fr/pro
- labanquepostale.fr/professionnels-entrepreneurs

Prenez rendez-vous avec votre conseiller Pro directement en ligne depuis votre Espace client Pro sur laposte.fr/professionnel

Téléchargez l'application

Rendez-vous sur Mon Mag Pro
Votre guide au quotidien pour vous conseiller sur l'e-commerce, la communication, la création d'entreprise et votre gestion d'activité sur laposte.fr/professionnel/mag



Cette brochure vous a été remise par :

Suivez-nous :

La Poste, SA au capital de 5 857 785 892 euros – RCS Paris 356 000 000 – Siège social : 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75015 Paris.
Crédits photo : Adobe Stock, Getty Images, Médiathèque du groupe La Poste.
Mai 2025.

LA POSTE PRO